

## **TAKIM ARKADAŞI ARIYORUZ**

Denge ve Denetleme Ağı, Sabancı Üniversitesi İstanbul Politikalar Merkezi (İPM) ile birlikte, İsveç Uluslararası Kalkınma Ajansı'nın (Sida) mali desteği ile "Demokratik ve Aktif Vatandaşlığın Güçlendirilmesi Projesi" kapsamında yürüteceği çalışmaları için Ağı'nın profesyonel ekibinde yer alacak İletişim Koordinatörü istihdam edecektir. **Pozisyonun görev süresi 15 Mart 2024'e kadardır**, bu sürenin alınan proje desteklerine paralel olarak uzatılması planlanmaktadır. Görev yeri **Ankara'dır** ve **tam zamanlı(fulltime)** olarak istihdam edilecektir. Pozisyonla ilgilenen ve gerekli özelliklere sahip olan adayların **28 Nisan 2021 saat 17:00'ye kadar**, özgeçmişlerini e-posta konu başlığına "İletişim Koordinatörü İş Başvurusu" yazarak, **ik@birarada.org** adresine göndermeleri gerekmektedir.

### **Ünvan: İletişim Koordinatörü**

Denge ve Denetleme Ağı, çeşitli görüş ve çalışma alanlarına sahip, farklı çevrelerden gelen 300'e yakın sivil toplum örgütünün oluşturduğu, Türkiye'de denge denetlemenin sağlanması için bir arada olan bir hareket. Bu hareketin en 'hareketli' işleri ise iletişim ve sosyal medyadan geçiyor. İletişim Koordinatörü sesimize ses katmak için çalışacak ve tüm bu alandaki çalışmaların düzenlenmesi ile koordinasyonundan sorumlu olacak.

### **İş Tanımı:**

- Denge ve Denetleme Ağı iletişim çalışmalarının planlama, uygulama ve değerlendirme süreçlerini koordine etmek
- Ağı'nın iletişim prensipleri, ilke ve değerleri doğrultusunda çeşitli hedef kitlelere verilecek mesajları, kampanya içeriklerini ve çağrı metinlerini Sosyal Medya ve İçerik Sorumlusu ile oluşturmak ve uygulamak
- Denge ve Denetleme Ağı'nın ürettiği bütün yazılı içeriklerin, raporların editoryal süreçlerini ve Editör'ü koordine etmek
- Denge ve Denetleme Ağı'nın topluluk ilişkileri, reform grupları ve kampanya çalışmaları kapsamında yazılı ve görsel dijital içeriklerin üretimini koordine etmek
- Denge ve Denetleme Ağı'nın kamuoyunda görünürlük, itibar ve kriz yönetimi süreçlerini yürütmek
- Konvansiyonel ve dijital medya ile etkili ilişkiler kurmak, düzenli bilgi akışını sağlamak, basın bültenlerini ve bilgi notlarını hazırlamak
- İletişim stratejisinin oluşturulması ve uygulama süreçlerini iletişim grubu ile birlikte yürütmek
- Denge ve Denetleme Ağı'nın belirlediği hedef kitleye dijital alanda ulaşmak için dijital iletişim stratejisini, içerikleri ve uygulamaları Sosyal Medya ve İçerik Sorumlusu ile birlikte oluşturmak, uygulamak ve mevcut dijital topluluğu geliştirmek
- Denge ve Denetleme Ağı'nın sahip olduğu web siteleri, sosyal medya hesapları ve içeriklerin yayımlandığı diğer mecralardaki yayınlarını yönetmek, içeriklerin hedef kitleye ne derece ulaşıp ulaşmadığını takip etmek, analiz ve etki raporları hazırlamak, analiz sonuçlarına göre oluşan ihtiyaçları belirlemek ve dijital iletişim stratejisini güncellemek
- Veri tabanı ve web sitesinin geliştirilmesini koordine etmek; verilerin sisteme aktarılmasını yürütmek ve güncellemek
- Ağı'nın yürüttüğü çalışmalarda dijital iletişim, sosyal medya, sosyal inovasyon vb. alanlardaki kişi, oluşum ve kurumlarla işbirliği geliştirmek ve ilişkilerden sorumlu olmak
- İletişim hizmeti alınan firmalarla - ajans, yazılımcı, tasarımcı, vb- ilişkileri yürütmek ve yapılan çalışmaları koordine etmek, yönlendirmek ve denetlemek
- Yıllık iletişim bütçesini ilgili yönetici ile koordine etmek
- Düzenli olarak haftalık ve aylık analiz ve etki raporları hazırlamak
- İletişim grubunu çalışmalarını koordine etmek

- Üye toplantılarına katılmak ve öneriler sunmak
- Ağın düzenlediği toplantı ve organizasyonlarda iletişim ve görünürlük süreçlerini yürütmek
- Diğer birimlerle etkin koordinasyon ve iletişim sağlamak

### **Aranan Özellikler**

- Tercihen İletişim ya da İİBF alanlarında, en az 4 yıllık lisans derecesine sahip olmak
- Benzer bir pozisyonda en az 5 yıl deneyim sahibi olmak
- Yerel/ulusal siyasi gündeme hakim olmak, gelişmeleri analiz etme ve haber yapma becerisi taşımak
- Konvansiyonel ve dijital iletişim araçlarını etkin ve verimli kullanabilmek
- Google Adwords ve SEO uygulamalarına hakim olmak
- İlgili teknik programlarını kullanabilmek (Indesign, Photoshop, Adobe Creator, vb.)
- Yazılı ve sözlü iletişim becerileri yüksek, farklı formatlarda içerik ve metin üretme becerisine ve tecrübesine sahip olmak
- Farklı çevrelerden gelen, farklı siyasi görüş/ideolojilere sahip Ađ üyeleri ve teknik birim ile uyum içinde çalışabilmek, sivil toplumda çalışmaya istekli olmak
- Türkiye’de ve dünyada iletişim ve dijital medyadaki gelişme ve yenilikleri yakından takip etmek, yaratıcı fikirler üretmeye ve geliştirmeye açık olmak
- Farklı işleri bir arada yürütebilme becerisine sahip olmak ve zamanında tamamlamak
- Takım çalışmasına ve birim yönetmeye uygun olmak
- İleri derecede yazılı ve sözlü İngilizce bilgisine sahip olmak
- Seyahat engeli bulunmamak ve yoğun çalışma temposuna uyum sağlayabilmek